



*INSTITUT INTERNATIONAL
D'INGENIERIE DE L'EAU
ET DE L'ENVIRONNEMENT*

***PLAN D'ORIENTATION STRATEGIQUE -
2020 – 2024***

Février 2020

SOMMAIRE

Liste des tableaux.....	2
I. MISSION, VISION ET VALEURS.....	3
II. DESCRIPTION DES AXES STRATEGIQUES	4
2.1. Axe 1 : Amélioration de la gouvernance	4
2.2. Axe 2 : Renforcement de l'excellence des activités de formation, de recherche, d'entrepreneuriat et d'innovation	8
2.3. Axe 3 : Developpement des partenariats stratégiques et des projets structurants	12
2.4. Axe 4 : Digitalisation, rationalisation du fonctionnement et des ressources	14

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Axe Stratégique N°1, Amélioration de la gouvernance de l'institution	5
Tableau 2 : Axe Stratégique N°2 : Renforcement de l'excellence des activités de formation, de recherche, d'entrepreneuriat et d'innovation	9
Tableau 3 : Axe Stratégique N°3, Développement des partenariats stratégiques et des projets structurants	13
Tableau 4 : Axe Stratégique N°4 :Digitalisation, rationalisation du fonctionnement et des ressources	15

I. MISSION, VISION ET VALEURS

La mission, la vision et les valeurs de 2iE sont présentés ci-après et les développements sont consacrés à l'analyse des axes stratégiques fixés pour l'horizon 2020-2024.

La mission

La mission de 2iE est de répondre aux besoins en ressources humaines qualifiées et en innovations technologiques du continent africain par la formation et la recherche appliquée dans les domaines de l'Eau et l'Assainissement, de l'Energie, de l'Environnement, du Génie Civil et de l'Entrepreneuriat à travers des partenariats stratégiques durables pour le développement économique, social et culturel de l'Afrique.

La vision

La vision de 2iE à l'horizon 2024 est de renforcer son statut de Centre d'excellence de référence en Afrique et à l'international, socialement responsable, leader dans les domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation contribuant de manière significative au développement économique et social du continent africain.

Les valeurs

Les valeurs constituant le socle qui guide les comportements de toutes les parties prenantes de l'institution sont énoncées ci-après :

- Diversité ;
- Engagement ;
- Professionnalisme ;
- Equité ;
- Responsabilité.

II. DESCRIPTION DES AXES STRATEGIQUES

Le diagnostic stratégique de 2iE aux niveaux interne et externe a révélé des forces et des faiblesses mais aussi des opportunités et des menaces. En s'appuyant d'une part sur ces éléments et d'autre part sur la mission, la vision et les valeurs de l'institution, quatre axes stratégiques ont été identifiés :

- Axe 1 : Amélioration de la Gouvernance de l'institution ;
- Axe 2 : Renforcement de l'excellence des activités de formation, de recherche, d'entrepreneuriat et d'innovation ;
- Axe 3 : Développement des partenariats stratégiques et des projets structurants ;
- Axe 4 : Digitalisation, rationalisation du fonctionnement et des ressources.

Ces axes stratégiques sont donc retenus sur la base de la situation actuelle et de la situation future désirée. Chacun de ces axes stratégiques est décliné en objectifs spécifiques avec des résultats attendus et des indicateurs.

2.1. Axe 1 : Amélioration de la gouvernance

L'un des problèmes majeurs posé dans le cadre du diagnostic est lié à la gouvernance de l'institution. Ainsi, cet axe stratégique vise à apporter des réponses à ce problème en garantissant le fonctionnement régulier des organes de gouvernance ainsi que le pilotage optimal de l'Institution.

Les principaux objectifs spécifiques assignés à cet axe sont les suivants :

1. Objectif 1.1 : Rénover le mode de gouvernance ;
2. Objectif 1.2 : Adopter une démarche qualité totale dans toute l'Institution ;
3. Objectif 1.3 : Promouvoir les principes et les valeurs de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise;
4. Objectif 1.4 : Accroître l'attractivité par une stratégie de communication régionale et internationale ;
5. Objectif 1.5 : Promouvoir la culture d'école, le genre et l'intégrité.

Cet axe se présente de façon détaillée comme ci-après.

Tableau 1 : Axe Stratégique N°1, Amélioration de la gouvernance de l'institution

OBJECTIFS	RESULTATS	INDICATEURS
Objectif spécifique 1.1 : Rénover le mode de gouvernance	Résultat 1.1.1 : La gouvernance externe de 2iE est moderne, fonctionnelle et efficace	Statuts, Règlement intérieur et POS adoptés par le CA ; Rapport d'audit organisationnel ; Textes fondamentaux et outils de pilotage (Statuts et Règlement intérieur du Personnel, Grille salariale, Manuel de procédures) disponibles et mis à jour ; Documents de ratification des nouveaux textes par les pays ; Rapports d'audits financiers des nouveaux projets disponibles ;
	Résultat 1.1.2 : La gouvernance interne est renforcée	PV des résultats des concours d'entrée à 2iE disponibles ; PV du Conseil scientifiques et pédagogiques disponibles ; Schéma directeur informatique disponible ; Rapports mensuels de pilotage budgétaires mensuels et analytiques de contrôle des dépenses ; Grille de rémunération des performances disponible
Objectif spécifique 1.2 : Adopter une démarche qualité totale dans toute l'Institution	Résultat 1.2.1 : Toutes les activités de 2iE sont intégrées dans la démarche qualité ISO et le certificat est maintenu	Manuel Qualité Certificat ISO 9001 valide
	Résultat 1.2.2: D'autres normes qualité (ISO 14001, 29993, 45001, 50001 et 17025) sont appliquées	Rapports d'auto-évaluation des référentiels « ISO 14001, 29993, 45001, 50001 et 17025 » disponibles ; Rapports annuels des plans d'action Qualité disponibles
	Résultat 1.2.3 : L'accréditation CTI pour les trois (3) diplômes d'ingénieurs est renouvelée	Attestation CTI pour les trois (3) diplômes d'ingénieur

OBJECTIFS	RESULTATS	INDICATEURS
	Résultat 1.2.4 : La reconnaissance institutionnelle et de l'offre de formation en présentiel et en ligne Bachelor et Master/Ingénieur est acquise ou renouvelée auprès du CAMES	Attestation de reconnaissance institutionnelle CAMES ; Attestation de reconnaissance des diplômes de l'offre de formation en présentiel Attestation de reconnaissance des diplômes de l'offre de formation en ligne
	Résultat 1.2.5 : L'accréditation institutionnelle internationale est effective	Attestation d'accréditation institutionnelle internationale
	Résultat 1.2.6 : La reconnaissance de 2iE par les réseaux professionnels et universitaires est effective	Attestation de labellisation REA ; Preuves de cotisation dans des réseaux professionnels et universitaires
Objectif spécifique 1.3 : Promouvoir les principes et les valeurs de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise	Résultat 1.3.1 : Les bonnes pratiques et les principes du pacte mondial des Nations Unies et du Plan vert de la CGE sont suivies, évaluées et partagées avec les parties prenantes	Rapports annuels RSE-DD disponibles
	Résultat 1.3.2 : Les valeurs RSE de 2iE sont partagées avec des organisations engagées dans la RSE.	Rapports d'activités RSE disponibles Réduction Empreinte carbone
Objectif Spécifique 1.4 : Accroître l'attractivité par une stratégie de communication régionale et internationale	Résultat 1.4.1 : La communication externe est améliorée pour un rayonnement régional et international de l'Institut	Rapport sur la stratégie de communication

OBJECTIFS	RESULTATS	INDICATEURS
	Résultat 1.4.2 : La communication interne est améliorée pour une implication du personnel dans l'atteinte des objectifs de l'Institut	Document de stratégie de communication interne ; Nombre d'activités de communication interne
Objectif Spécifique 1.5 : Promouvoir la culture d'école, le genre et l'intégrité	Résultat 1.5.1 : La culture d'école est développée tout au long de la formation et le sentiment d'appartenance à l'école des étudiants à la sortie de l'école est très fort	Nombre d'activités extrascolaires soutenues
	Résultat 1.5.2 : La culture d'entreprise est développée et le sentiment d'appartenance à l'école des membres du personnel est renforcé	Nombre d'activités récréatives
	Résultat 1.5.3 : La stratégie genre de 2iE est élaborée et contribue à une meilleure féminisation des métiers de l'ingénieur	Document de Stratégie Genre disponible ; Politique contre le harcèlement sexuel diffusée et mise en œuvre ; Nombre d'activités Genre et de sessions de formation sur le Genre
	Résultat 1.5.4 : La politique de lutte anti-corruption est élaborée et son référentiel est connu au sein de 2iE et de l'ensemble des partenaires techniques et financiers	Code éthique mis à jour Rapport de formation annuelle sur la redevabilité, l'intégrité et la politique anti-corruption

2.2. Axe 2 : Renforcement de l'excellence des activités de formation, de recherche, d'entrepreneuriat et d'innovation

Dans l'optique d'amélioration continue des performances et de recherche de nouveaux débouchés, cet axe est prévu afin de maintenir le prestige et l'image de marque ainsi que l'amélioration des ressources de l'institution.

Les principaux objectifs qui sont fixés pour cet axe sont les suivants:

1. Objectif 2.1 : Répondre aux enjeux de l'Afrique de demain en formant des ingénieurs et des cadres capables d'innover et d'entreprendre ;
2. Objectif 2.2 : Renforcer la capacité d'adaptation et d'anticipation de la formation aux besoins du monde socio-professionnel ;
3. Objectif 2.3 : Améliorer la qualité de la recherche et de l'innovation pour répondre aux enjeux du développement durable ;
4. Objectif 2.4 : Renforcer le dispositif de développement des initiatives et innovations entrepreneuriales.

Les objectifs, les résultats associés ainsi que les indicateurs prévus pour cet axe sont ci-dessous résumés :

Tableau 2 : Axe Stratégique N°2 : Renforcement de l'excellence des activités de formation, de recherche, d'entrepreneuriat et d'innovation

OBJECTIFS	RESULTATS	INDICATEURS
Objectif 2.1 : Répondre aux enjeux de l'Afrique de demain en formant des ingénieurs et des cadres capables d'innover et d'entreprendre	Résultat 2.1.1 : L'attractivité des offres de formation est renforcée	Couverture WIFI complète et de qualité sur les campus ; Infrastructures pédagogiques et de recherche conformes aux standards internationaux ; Dispositifs de sécurisation des personnes et des biens ; Cadre de vie de qualité (espaces verts, infrastructures socio-sportives, restaurants)
	Résultat 2.1.2: La qualité de la formation des étudiants est établie grâce à la qualité des enseignants et des nouveaux outils et méthodes pédagogiques	Amélioration des taux de réponse aux enquêtes d'insertion professionnelle (50% en 2024) ; Amélioration des taux d'insertion professionnelle à 6 mois (80%), 1 an (90%) ; Augmentation de 25% des mobilités entrantes et sortantes au niveau des Etudiants ; Augmentation de 15% de l'intervention des enseignants internationaux ; Intégration du numérique et de l'intelligence artificielle dans les formations ; Politique tarifaire et d'aide à la scolarité ; 15% des étudiants bénéficient d'une aide au cours de la période 2020-2024
	Résultat 2.1.3 : Les formations en ligne sont renforcées	Nouvelles formations et formations révisées ; Au moins 30% des contenus en ligne ont fait l'objet d'une amélioration ; Equipements acquis et fonctionnels ; Nombre de cours scénarisés ; Systèmes performants de contrôle des examens ; 20% d'augmentation des inscrits ; Taux d'abandon inférieur à 20%

OBJECTIFS	RESULTATS	INDICATEURS
Objectif 2.2 : Renforcer la capacité d'adaptation et d'anticipation de la formation aux besoins du monde socio-professionnel	Résultat 2.2.1. La capacité d'adaptation et d'anticipation de la formation aux besoins du monde socio-professionnel est renforcée	Référentiels métiers ; Enquêtes sur les besoins en qualification des entreprises tous les 2 ans ; Nombre d'ateliers de relectures de programmes de formation organisés
	Résultat 2.2.2 : Les secteurs public et privé bénéficient de l'appui conseil de 2iE	Nombre de participants formés dans le cadre des formations sponsorisées ; Contribution annuelle de 1% au chiffre d'affaire ; Trois formations certifiantes thématiques développées ; Au moins 2 activités génératrices des revenus développées par an ; Au moins 2 entreprises ont adopté les résultats de la recherche
Objectif 2.3 : Améliorer la qualité de la recherche et de l'innovation pour répondre aux enjeux du développement durable	Résultat 2.3.1 : Résultat 2.3.1 : Les capacités de recherche sont renforcées	2iE est Coordonnateur sur au moins 50% des projets dans lesquels les équipes de recherche sont impliquées ; Au moins 60% des résultats de recherche sont adoptés par un organisme, une entreprise, une collectivité locale ou les populations rurales ; Au moins 5 projets financés ; Nombre d'infrastructures construites et équipées ; Consommables et équipements disponibles ; Au moins 1 chercheur est accueilli par an et par laboratoire dans le cadre des accords de mobilité
	Résultat 2.3.2 : La production scientifique est en hausse qualitativement et quantitativement	50 thèses en co-tutorat sur la période 2020-2024 ; 100 publications co-écrites avec des laboratoires de recherche reconnus à l'international ; Au moins 1 article publié dans les revues classées par chercheur par an ; Au moins 2 participations à des conférences internationales par an et par équipe de recherche ; Nombre de documents de

OBJECTIFS	RESULTATS	INDICATEURS
		capitalisation et de vulgarisation ; Au moins une activité scientifique organisée chaque année
Objectif 2.4 : Renforcer le dispositif de développement des initiatives et innovations entrepreneuriales	Résultat 2.4.1 : La culture et les initiatives entrepreneuriales des étudiants sont renforcées	Au moins 200 d'étudiants par an ont suivi les formations en entrepreneuriat ; Des projets de textes de loi sont proposés ; 3 étudiants ont participé aux concours internationaux avec obtention d'un prix ; 3 contrats de prestations de services obtenus par la junior entreprise par an
	Résultat 2.4.2 : Des projets et des jeunes entreprises à fort impact et potentiels de développement sont identifiés et accompagnés par l'incubateur 2iE	10 projets accompagnés par l'incubateur et contrat d'incubation ; Comité Consultatif Sectoriel (cercle DRH) mis en place et rapports d'activités disponibles ; Rapports annuels des Journées Entreprises disponibles
	Résultat 2.4.3 : L'incubateur de 2iE dispose d'un modèle économique viable et pérenne	150 millions de financement obtenus à l'horizon 2024 ; 2 participations prises dans les entreprises accompagnées ; 2 projets de création d'entreprises ; 2 foires aux innovations organisées

2.3. Axe 3 : Développement des partenariats stratégiques et des projets structurants

Cet axe vise à développer des partenariats stratégiques et des projets structurants à travers la mobilisation des ressources pour soutenir les activités et le fonctionnement de l'Institut.

Les objectifs spécifiques de cet axe sont :

1. Objectif 3.1 : Développer des partenariats stratégiques ;
2. Objectif 3.2 : Développer des projets structurants.

Le tableau ci-après détaille les résultats attendus et les indicateurs.

Tableau 3 : Axe Stratégique N°3, Développement des partenariats stratégiques et des projets structurants

OBJECTIFS	RESULTATS	INDICATEURS
Objectif 3.1 : Développer des partenariats stratégiques	Résultat 3.1.1 : 2iE développe des partenariats stratégiques avec les Etats et avec les organisations régionales et internationales	Nombre de conventions avec les Etats ; Nombre de conventions signées avec les organisations régionales et internationales
	Résultat 3.1.2 : 2iE développe des partenariats stratégiques avec les Etablissements d'enseignement supérieur en Afrique et à l'international	Nombre d'accords avec les Etablissements d'enseignement supérieur du pays hôte ; Nombre d'accords avec les Etablissements d'enseignement supérieur en Afrique et à l'international ; Montant des ressources transférées aux Etablissements d'enseignement supérieur en Afrique
	Résultat 3.1.3 : 2iE développe des partenariats stratégiques avec le Secteur Privé et avec les Alumnis	Nombre de conventions avec des partenaires privés ; Nombre de conventions avec des réseaux d'alumnis
Objectif 3.2 : Développer des projets structurants	Résultat 3.2.1 : 2iE renouvelle et obtient de nouveaux projets structurants	Nombre d'opportunités et/ou d'initiatives identifiées ; Nombre de projets élaborés ; Nombre de projets structurants renouvelés ; Nombre de nouveaux projets structurants

2.4. Axe 4 : Digitalisation, rationalisation du fonctionnement et des ressources

Le plan stratégique prend en compte la digitalisation et la maîtrise des coûts de fonctionnement. Les objectifs spécifiques associés à cet axe sont :

1. Objectif 4.1 : Garantir un accès permanent aux usages du numérique ;
2. Objectif 4.2 : Optimiser la gestion des ressources financières, logistiques et des infrastructures ;
3. Objectif 4.3 : Promouvoir l'efficacité énergétique et le mix énergétique ;
4. Objectif 4.4 : Assurer une gestion efficiente des services d'eau et d'assainissement.

Ainsi, les résultats et indicateurs de cet axe sont détaillés comme suit.

Tableau 4 : Axe Stratégique N°4 :Digitalisation, rationalisation du fonctionnement et des ressources

OBJECTIFS	RESULTATS	INDICATEURS
Objectif 4.1 : Garantir un accès permanent aux usages du numérique	Résultat 4.1.1 : Le réseau informatique est performant et l'accès à Internet est fluide et permanent	90% des ordinateurs du parc informatique ont moins de 5 ans ; Réduction de 90% par rapport à 2019 du nombre de plaintes enregistrées relatives à la connexion Internet
	Résultat 4.1.2 : Un environnement numérique de travail est disponible	Le montant du papier acheté baisse de 10% par année ; Taux d'utilisation de la plateforme en ligne en hausse
Objectif 4.2 : Optimiser la gestion des ressources financières, logistiques et des infrastructures	Résultat 4.2.1 : La restructuration financière est réalisée	Réduction de 10% des frais financiers ; Plan de rééchelonnement
	Résultat 4.2.2 : Les charges de fonctionnement sont optimisées	Réduction de 10% des frais financiers Contrat signé avec SOTRACO et mis en œuvre ; 1 bus de transport est acquis en 2021 ; Les fréquences d'ajournement de voyage sont réduites (2 voyages sur 10)
	Résultat 4.2.3 : L'usage des infrastructures (espaces, équipements) est optimisé	Déménagement effectif ; Contribution de 3% au CA / an
Objectif 4.3 : Promouvoir l'efficacité énergétique et le mix énergétique	Résultat 4.3.1 : Les consommations énergétiques sont maîtrisées	Rapport d'audit énergétique disponible / Rapport d'audit des installations électriques disponible / Plan d'actions sur l'efficacité Énergétique disponible/ Plan d'action pour la mise en conformité des installations électriques disponible ;

OBJECTIFS	RESULTATS	INDICATEURS
		Consommation électricité réduite de 10%/an par rapport à l'année de référence 80% des véhicules ont moins de 5 ans
	Résultat 4.3.2 : L'usage des énergies renouvelables est effectif	Part des énergies renouvelables d'au moins 30% à l'horizon 2024
Objectif 4.4 : Assurer une gestion efficiente des services d'eau et d'assainissement	Résultat 4.4.1 : Les installations d'AEP et d'assainissement sont fonctionnelles et efficaces	Etude diagnostique complète du réseau d'AEP et des infrastructures sanitaires à usage publique réalisée et rapport disponible ; Problèmes de fuites d'eau par an en forte baisse
	Résultat 4.4.2 : Les eaux usées des campus sont traitées et les sous-produits sont valorisés	Les stations de traitement d'eaux usées sont fonctionnelles ; Moins de 3 dysfonctionnements des stations rapportés par an ; 100% des eaux usées traitées sont réutilisées
	Résultat 4.4.3 : Un système de gestion intégrée des déchets solides et des boues est fonctionnel sur les campus	Plan de gestion des déchets solides ; Un site de traitement et de valorisation des déchets solides et des boues est fonctionnel sur chaque site

